



Les Crudettes, marque phare du Pôle Végétal du groupe LSDH (Laiterie de Saint-Denis-de-l'Hôtel), s'inscrivent dans l'histoire d'une entreprise familiale française centenaire, experte dans le développement et le conditionnement de liquides (lait, jus, boissons végétales...) ainsi que de végétaux frais prêts à l'emploi.

Créée en 1984, la marque propose chaque jour de l'année des salades, des crudités et des herbes fraîches prêtes à consommer, accessibles à tous les consommateurs en France.

Les sites Les Crudettes sont implantés au coeur des bassins de production végétale du Val de Loire (Châteauneuf sur Loire 45) et de la Provence (Cabannes 13).

En 2025, le rachat de la marque Bonduelle est venu renforcer la complémentarité avec Les Crudettes et insuffler une nouvelle dynamique au Pôle Végétal. En conjuguant nos expertises industrielles, logistiques et territoriales, nous poursuivons une ambition commune : créer une valeur durable pour l'ensemble des acteurs de la filière, des maraîchers aux consommateurs.

Notre Passion : travailler en partenariat avec des maraîchers experts de la terre, au plus proche de nos sites.

Nous transformons et distribuons au niveau national, sur les circuits de la grande distribution et de la restauration hors foyer, sous nos marques ou sous marque distributeur.

Notre Mission : Permettre à chacun de mieux se nourrir grâce à des fruits et légumes frais, disponibles partout, issus du travail de producteurs engagés.

Alternant Responsable de secteur Limoges (87) H/F

Rôle : Rattaché(e) à la Directrice Régionale, vous contribuez au développement des produits 4ème gamme des marques LES CRUDETTEs et BONDUELLE ainsi que ses marques partenaires.

Missions principales :

- Vendre et développer la présence des gammes en points de vente (DN)
- Mettre en place des actions de merchandising adaptées.
- Revente d'opérations promotionnelles spécifiques, visant à développer le Chiffre d'Affaires de votre secteur
- Veille concurrentielle : remonter les informations terrain auprès des équipes siège.
- Être l'ambassadeur de la marque et des valeurs du GROUPE auprès des clients de la société.

Profil : Tu es en formation commerciale Bac+3 à Bac+5 et tu as déjà vécu une première expérience marquante dans la vente.

Passionné(e) par l'agroalimentaire et motivé(e) par les challenges, tu souhaites te lancer dans une aventure professionnelle stimulante au sein d'une équipe dynamique ? Alors rejoins-nous et mets ton talent au service de projets concrets et ambitieux !

Conditions :

- Véhicule de fonction
- Ordinateur + téléphone portable

